



KERAMIS
CENTRE DE LA CÉRAMIQUE

Keramis. Études et Recherches
N° 3 – juin 2021



LE DÉCOR BOERENBONT

Juliette Cabus-Maloteaux
Collaboratrice scientifique de Keramis

1. Rappels historiques

L'origine du nom *Boerenbont* est inconnue. Le manque de sources ne nous a pas permis d'effectuer plus en avant nos recherches sur le sujet. Il s'agit probablement d'un terme éponyme signifiant une vaisselle au prix abordable, décorée de motifs floraux déclinés dans de nombreuses variantes et très appréciée par les agriculteurs de l'époque.

Le décor *Boerenbont* tel que nous le connaissons, c'est-à-dire un motif floral stylisé aux couleurs rouge, bleue, verte et jaune, est associé à la faïencerie « Petrus Regout » à Maastricht.



Fig. 1. Portrait de Petrus Regout ¹

Petrus Regout (fig. 1) est né en 1801 à Maastricht (Pays-Bas). En 1834, il fonde une usine qui produit de la verrerie alors qu'en 1836, il se lance dans la production de faïence ². À cet effet, il achète un ancien monastère de l'ordre des Pénitents sur la Boschstraat (fig. 2). La « Penitentenpoort », l'entrée principale de la fabrique existe toujours (fig. 3) ³.

¹ Image provenant de : fr.wikipedia.org/wiki/Petrus_Regout (consulté le 9 avril 2021).

² Rappelons que la création de la faïencerie « Boch Frères Keramis » date de 1841, c'est-à-dire à quelques années d'intervalle.

³ Au sujet de la Penitentenpoort, voir : <https://www.thuisinmaastricht.nl/boschstraatkwartier/vroeger/> (consulté le 12 avril 2021)

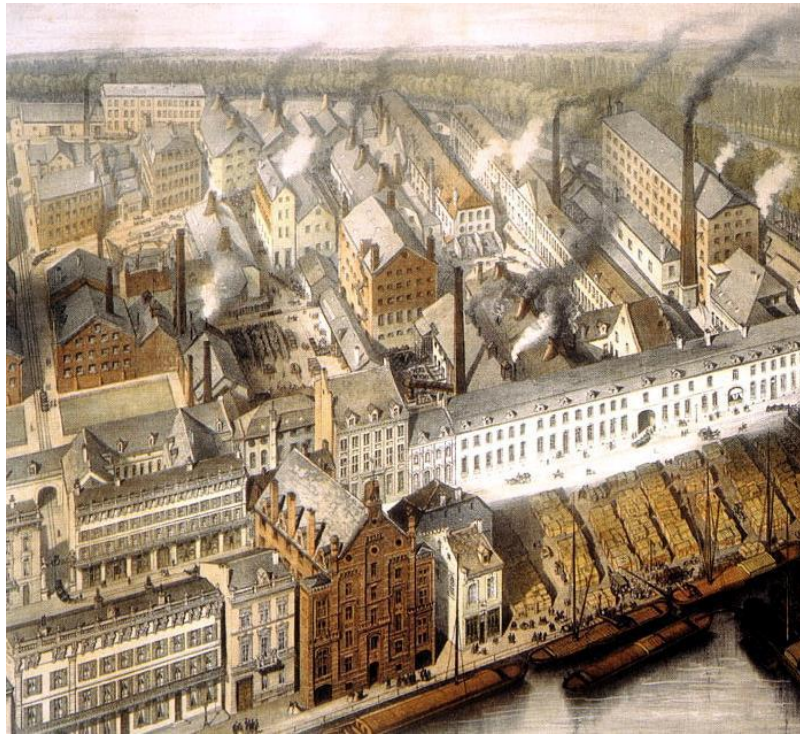


Fig. 2. Vue de la Faïencerie Petrus Regout ⁴

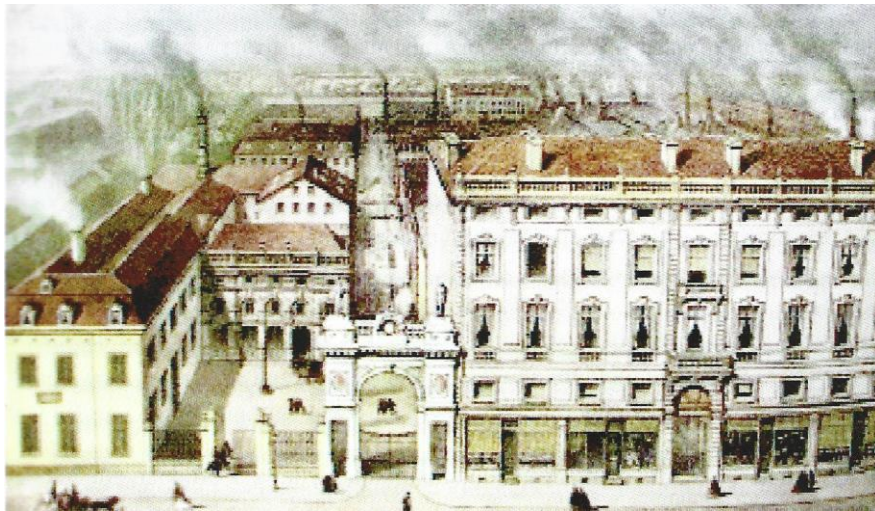


Fig. 3. *Penitentenpoort* à Maastricht (entrée de la faïencerie Petrus Regout) ⁵

Dans un premier temps, il produit de la « faïence commune », caractérisée par une pâte rouge, destinée au marché local. Très vite, il doit rivaliser avec la faïence fine anglaise de couleur crème, très populaire à cette époque. Pour ce faire, Petrus Regout, dès 1840, emploiera du personnel qualifié britannique et importera du matériel anglais. De plus, sur les rives de la Meuse à Maastricht, Regout a accès à une grande variété d'argile de rivière de bonne qualité. Rapidement, il connaît un grand succès et reçoit des

⁴ Image provenant de : https://fr.wikipedia.org/wiki/Petrus_Regout (consulté le 9 avril 2021)

⁵ Image provenant de : MEULMAN 2006, p. 7.

dizaines de récompenses. Il fut également un homme politique et comptait d'ailleurs le roi Guillaume des Pays-Bas parmi ses clients et amis. La faïence produite du vivant de Petrus Regout porte la marque : P.REGOUT HOLLAND MAASTRICHT (fig. 4).



Fig. 4. Les deux marques utilisées de 1836 à 1880 ⁶

Après le décès de Petrus Regout en 1878 à Meerssen, la société est renommée « Sphinx ». L'histoire raconte qu'une statue représentant un sphinx aurait été trouvée dans ses effets personnels et que le nouveau nom de la société faïencière découlerait de cette trouvaille (fig.5). Cette nouvelle société devient très florissante et exporte dans des dizaines de pays. En 1959, à l'occasion de son 125^e anniversaire, la société devient : « The Royal Sphinx » (fig. 6-7).



Fig. 5. Marque utilisée à partir de 1928 ⁷

⁶ Image provenant de : <https://infofaience.com/fr/> (consulté le 26 avril 2021)

Nous tenons à remercier l'administratrice du site infofaience.com pour l'autorisation de l'usage des marques représentées.

⁷ Image provenant de : https://nl.wikipedia.org/wiki/Koninklijke_Sphinx (consulté le 9 avril 2021)



Fig. 6. Bol au décor *Boerenbont* produit par « Royal Sphinx » (marque utilisée de 1948-2000)
 (© Collection J. Cabus-Maloteaux)



Fig. 7. Publicité Sphinx pour le décor *Boerenbont*
 (©Archives Keramis)

En 1969, la société « Sphinx » se sépare de la division faïencerie pour se consacrer entièrement à la fabrication de sanitaires et de carreaux. La société terminera définitivement ses activités le 31 décembre 2000.

Les droits sur le décor *Boerenbont*, les moules ainsi que les outils de décoration sont transférés à la faïencerie Boch Frères Keramis à La Louvière contre paiement de royalties pendant 10 ans. De 1969 à 1979, sur les productions de faïence au décor *Boerenbont*, le cachet portait la mention : *made by Boch for Royal Sphinx Holland* (fig. 8). Jusqu'en 1979, les formes issues de « Sphinx » sont produites (fig. 9). En 1977, sont adjointes des casseroles en métal, fournies par IRUN Espagne (fig. 10). En 1978, apparaît une armoire murale à tiroirs ainsi que différents objets de vaisselle. En 1979, d'autres éléments vont encore étoffer la production.



Fig. 8. Cachet employé par Boch de 1969 à 1979

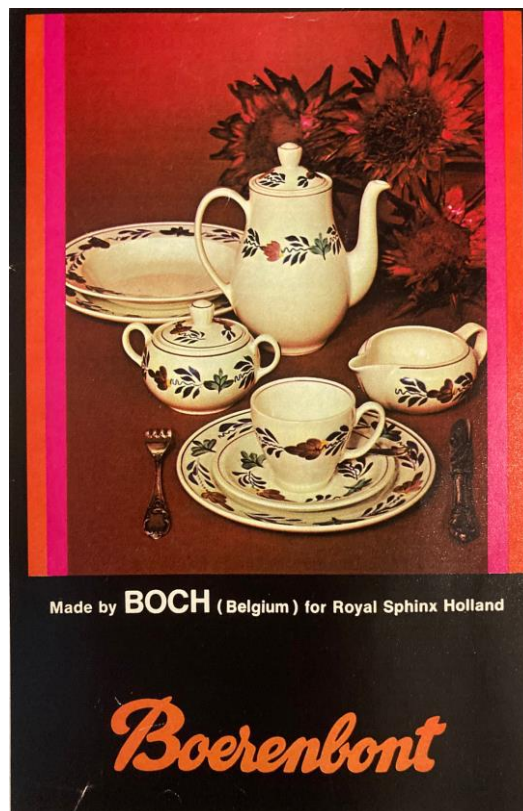


Fig. 9. Publicité Boch de la gamme *Boerenbont* pour Royal Sphinx
(©Archives Keramis)



Fig. 10. Différents objets en métal au décor *Boerenbont* datant de 1977
 (© Archives Keramis)

En 1980, alors que la société Boch Frères a acquis tous les droits sur le décor, elle change la marque qui devient : *Boerenbont Boch made in Belgium La Louvière* (fig. 11). De nouveaux services de table sont créés en plusieurs formes, ainsi que de nombreux autres objets comme par exemple : horloge murale, vase, chandelier, assiettes avec proverbes (fig. 12), même des objets en plastique (fig. 13)⁸.

⁸ D'après les pièces utilisées pour cette étude, les objets en plastique sont commandés par Boch au Pays-Bas (Mepal) et en Italie (Mebel).

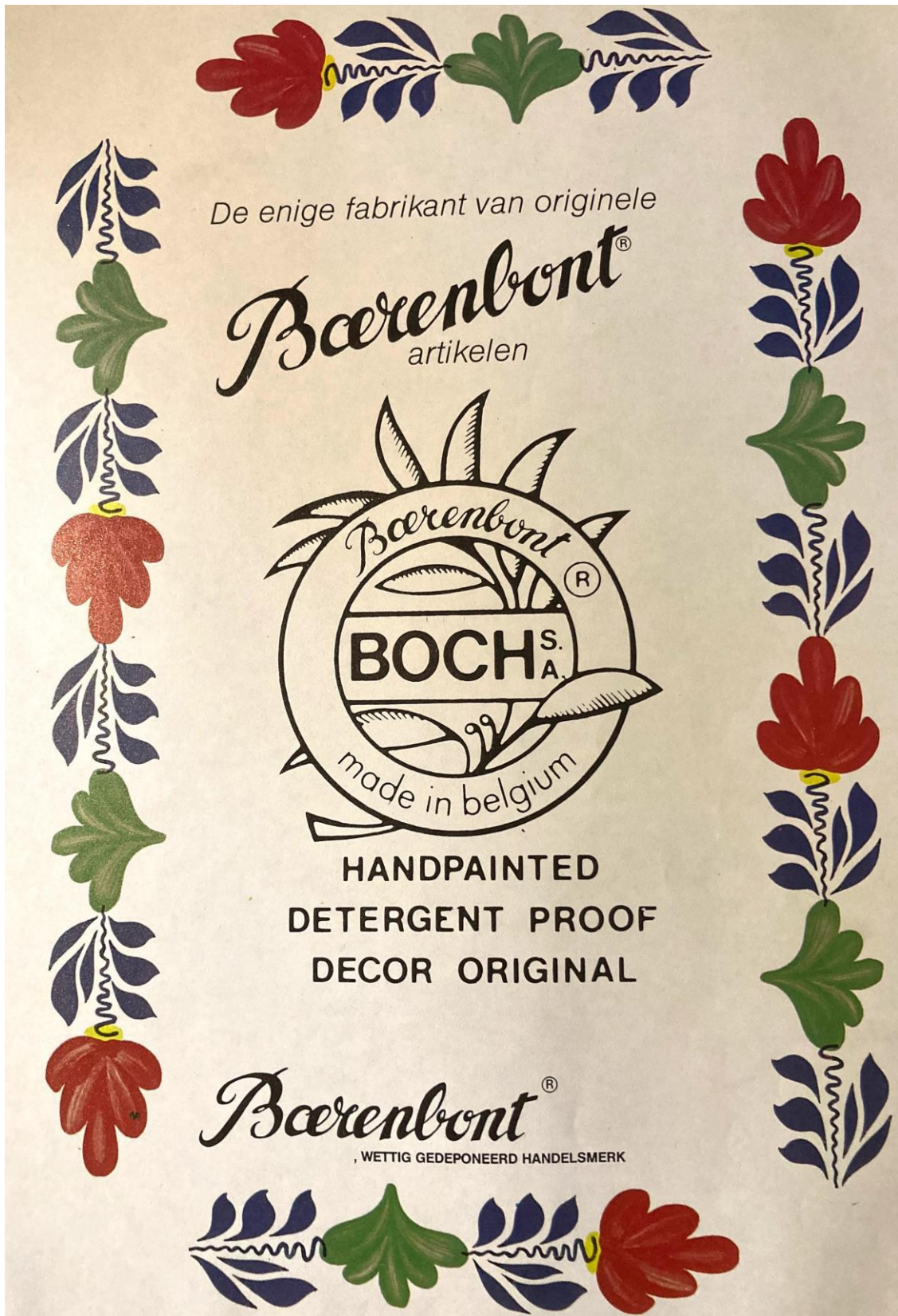


Fig. 11. Cachet utilisé par Boch sur la vaisselle au décor *Boerenbont*
(© Archives Keramis)



Fig. 12. Assiette avec proverbe au décor *Boerenbont*
 (Tard. litt. : *Du concert de la vie, personne ne reçoit le programme*)
 (© Collection Keramis – Fonds Cabus-Maloteaux)



Fig. 13. Tasses et sous-plats en plastique Boch
 (© Collection Keramis – Fonds Cabus-Maloteaux et collection Thiry - De Landsheer, en dépôt à Keramis)

2. Histoire du décor

Le décor *Boerenbont* provient des Pays-Bas ⁹, mais son origine reste inconnue (fig. 14). Aucune mention n'est faite de sa première utilisation, il aurait plus de 110 ans. *Boerenbont* ferait référence à une décoration dans laquelle des motifs peints à la main et éponges sont appliqués dans une ou plusieurs couleurs vives selon un calendrier fixe. Comme nous l'avons mentionné au début de cet article, le nom *Boerenbont* serait une appellation éponyme pour désigner, à l'origine, ces décors très variés aux couleurs les plus diverses, tous basés sur des motifs floraux et végétaux stylisés. Les décors *Boerenbont* émergent à un moment où l'utilisation de motifs floraux et végétaux, plus romantiques, deviennent à la mode. Les dessins originaux sont probablement inspirés par les motifs fleuris de la faïence anglaise et écossaise de l'époque ¹⁰. Le décor *Boerenbont* utilisé en premier par la faïencerie Petrus Regout à Maastricht, ensuite par la faïencerie Boch Frères Keramis à La Louvière, reprend un motif floral traditionnel en quatre couleurs : bleu, rouge, vert et jaune ¹¹.



Fig. 14. Variantes du *Boerenbont* ¹²

Le décor *Boerenbont* tel que nous le connaissons, est né à l'époque de la révolution industrielle, période durant laquelle il fallait produire en série en réduisant les coûts. En simplifiant grandement le motif floral, il peut être appliqué en quelques coups de pinceaux.

⁹ Concernant le décor *Boerenbont* à Maastricht, voir : MEULMAN 2006.

¹⁰ PRINGIERS 1991.

¹¹ Le motif a été utilisé dans d'autres faïenceries, par exemple à Nimy.

¹² Image provenant de : <https://nl.wikipedia.org/wiki/Boerenbont> (consulté le 21 avril 2021)

3. Application du décor

Nous avons mentionné précédemment que le décor comporte quatre couleurs. Au début de la production de ce décor chez Boch, le bleu est appliqué par la méthode de l'aérographie (fig. 15)¹³. Une plaque en étain, découpée selon le dessin et la forme à reproduire (le pochoir), est placée sur l'objet à décorer. A l'aide d'un pistolet à air comprimé, la peinture est projetée sur les parties découpées.



Fig. 15. Photo d'un pochoir
(© Collection Keramis)

Par la suite, l'aérographie est remplacée par la sérigraphie. Cette technique de décoration « *est tout simplement le moyen d'impression à travers une toile qui laisse passer la couleur* ». ¹⁴ À Keramis, un écran de sérigraphie conservé atteste de l'application des feuilles bleues par cette technique de décoration mécanisée (fig. 16)¹⁵.



Fig. 16. Ecran pour la sérigraphie
(© Collection Keramis)

¹³ Concernant l'aérographie, voir : LEFEBVRE, THOMAS 1991, p. 53.

¹⁴ ERMEL 1983.

¹⁵ Certaines pièces montrent l'application des feuilles bleues à la main (cf. pièces issues d'un dépôt privé à Keramis). Le décor a également été appliqué par décalcomanie. Cette méthode n'a pas obtenu un grand succès pour le motif *Boerenbont*. Le musée conserve plusieurs décalcomanies.

Les fleurs rouges au cœur jaune, ainsi que les feuilles vertes, sont peintes à la main par des ouvrières spécialisées, rapides et précises (fig. 17). Cette combinaison intelligente de travail manuel et de production en série, offre une vaisselle vraiment décorée à la main à un prix très abordable.



Fig. 17. Photo d'une décoratrice travaillant sur le décor *Boerenbont*
(© Archives Keramis)

4. Quelques objets particuliers

Parmi les témoignages Boch, on retrouve ce bol au décor *Boerenbont* marqué d'un cachet Boch daté de la fin du 19^e – début 20^e siècle (fig.18)¹⁶. Ce cachet est donc antérieur au rachat du décor par la manufacture louviéroise.



Fig. 18. Bol au décor Boerenbont avec un cachet plus ancien
(© Collection J. Cabus-Maloteaux)

Boch a aussi réalisé des variantes des anciens motifs *Boerenbont*, comme ce bol daté de la fin du 19^e – début du 20^e siècle (fig. 19).



Fig. 19. Bol Boch décoré d'une variante *Boerenbont*
(© Collection Keramis – Fonds Cabus-Maloteaux)

Il existe également une assiette creuse forme *Regina*, de couleur brune, décorée sur l'aile des motifs bleus du décor *Boerenbont* (fig. 20). D'après Graziella Messina, ancienne travailleuse de la manufacture Boch Frères Keramis, cette assiette serait un second choix datant des années 1980. A l'arrière, on distingue deux marques incisées après cuisson, réalisées pendant le triage, indiquant le second choix. Il s'agit d'un « biscuit rebus », émaillé et vendu lors d'une braderie à la faïencerie. Rappelons également qu'une version simplifiée du *Boerenbont*, composée uniquement du motifs bleu, a également été produite sous le nom de décor *Marieke*¹⁷.

¹⁶ Concernant les cachets Boch voir : GAK, GLINNE 1989.

Voir également : <https://www.royalboch.com/fr/les-marques/> (consulté le 12 avril 2021).

¹⁷ Une autre version simplifiée, appelée *Boerengeel* a également existé.



Fig. 20. Assiette brune présentant le motif bleu du décor *Boerenbont*
 (© Collection Thiry - De Landsheer, en dépôt à Keramis)

La faïencerie Boch Frères Keramis offrait à ses détaillants des présentoirs au décor *Boerenbont*, afin de mettre en évidence la vaisselle ainsi que les différents objets exposés et de la sorte en assurer la promotion (fig. 21). On y retrouve le cachet présent sur les objets au décor *Boerenbont*.



Fig. 21. Présentoir pour le décor *Boerenbont*
 (© Collection J. Cabus-Maloteaux)

5. En guise de conclusion

Plus qu'un simple décor, le succès de la gamme *Boerenbont* est tel qu'il permit à la division vaisselle de survivre dans les années 1980. En effet, le chiffre d'affaires de ces produits représentait près de 75% des ventes ¹⁸.

Le *Boerenbont*, très populaire, est encore présent dans de nombreux vaisseliers et cuisines belges. Comme beaucoup de services Boch, il a été diffusé dans le monde entier. La Famille Royale belge l'utilisait, comme le montre un cliché pris dans leur ferme de Borkrijk (fig. 22) ¹⁹.



Fig. 22. Photo de la Famille Royale belge utilisant le service *Boerenbont*
(© Archives Keramis)

Une telle image montrant l'usage d'un service Boch par la monarchie belge rendait les ouvrières et les ouvriers de la manufacture fiers de leur travail malgré la pénibilité de celui-ci. « *C'était bien aussi quand on voyait le roi à une réception. On voyait de la vaisselle Boch. C'était quand même une fierté aussi. On voyait à la télévision, le roi boire dans du Boch, cela fait quelque chose. C'est drôle, cela a été dans notre main.* »²⁰

Aujourd'hui encore, le *Boerenbont* est particulièrement recherché par les collectionneurs et passionnés de la manufacture Boch Frères Keramis. Il est et restera un décor emblématique du patrimoine louviérois.

¹⁸ RECCHIA 2010, p. 37.

¹⁹ DECO IDEES n° 22 – février 1997.

²⁰ JACOBY, MACHIELS 2016, p. 103.



6. Bibliographie

ERMEL 1983

Ermel B., « Préparation des écrans de sérigraphie », *Journal Boch*, n° 12, 1983, p. 3.

GAK, GLINNE 1989

Gak V., Glinne J.-Fr., *Faïencerie Boch Frères La Louvière. A chaque marque, son histoire*, La Louvière, 1989.

JACOBY, MACHIELS 2016

Jacoby J., Machiels Chr., *La faïencerie Boch (1841-2010). Une histoire et une culture ouvrières. Les Dossiers de l'IPW 20*, 2016, Vottem.

LEFEBVRE, THOMAS 1991

Lefebvre J., Thomas Th., *150 ans de création et de tradition faïencières*, La Louvière, 1991.

MEULMAN 2006

Meulman H. *Boerenbont uit Maastrichtse fabrieken*, Lochem, 2006.

PRINGIERS 1991

Pringiers B. « Le Boerenbont », *Boch Keramis. Fondation pour l'étude de la céramique wallonne et Bruxelles. a.s.b.l*, n° 4, 1991, p. 8.

RECCHIA 2010

Recchia L. (ed.), *Collection Boch. Le Souffle de Prométhée*, Stavelot, 2010.

Liens internet :

- <https://nl.wikipedia.org/>

- <https://www.royalboch.com/fr/accueil/>

- <https://www.thuisinmaastricht.nl/>